

Rodrigo Brandão

Product Designer | UX/UI · Prototipação com IA · Branding

Maceió, AL • Atuação remota

rodrigobrandadesign@gmail.com • (82) 99915-1494

linkedin.com/in/rodrigobrand • rodrigobrandao.com.br

Resumo profissional

Product Designer com experiência em produtos digitais B2B e B2C nos setores de moradia e meios de pagamento. Atuação em pesquisa, definição de fluxos, interfaces, prototipação, testes de usabilidade e handoff para engenharia. Trajetória de mais de 20 anos em design e marketing digital, com repertório em branding, comunicação e necessidades de negócio.

Experiência profissional

Housi | Designer de produtos

Jun. 2024 – atual • Remoto

- Design de interfaces e fluxos para produtos do ecossistema Housi, incluindo AppSpace e HCondo, em colaboração com o time de produto.
- Elaboração de soluções para jornadas de cadastro, validação de e-mail, gestão condominial e serviços para moradores.
- Criação de propostas de interface para fluxos de lavanderia, encomendas em lockers e cadastro de pontos de venda, considerando regras de negócio e diferentes perfis de usuário.

WisePay | Designer de produtos

Ago. 2023 – jan. 2024 • Maceió, AL • Híbrido

- Pesquisa com usuários e testes de usabilidade para identificar necessidades e dificuldades de interação.
- Criação de fluxos de navegação, interfaces responsivas e protótipos de baixa e alta fidelidade.
- Definição de padrões visuais e componentes reutilizáveis, considerando consistência e acessibilidade.

Rodrigo Brandão Design | Designer de produtos e marcas

Jun. 2013 – jun. 2024 • Freelance • Remoto

- Desenvolvimento de projetos de identidade de marca, interfaces e sites para clientes de diferentes segmentos.

GPD — Gestão de Projetos Digitais | Head de criação

Jun. 2022 – fev. 2023 • Remoto

- Desenvolvimento de landing pages, rebranding, manifesto de marca, identidades de campanhas e materiais para infoprodutos.

SENAI Alagoas | Consultor de Marketing Digital e Design

Jun. 2021 – jan. 2022 • Maceió, AL

- Consultoria em presença digital e planejamento de comunicação, com criação de planos de ação, mídias digitais e rótulos.

Toró Agência | Sócio, consultor de marketing e designer gráfico

Out. 2012 – nov. 2021 • Maceió, AL

- Atendimento a mais de 40 empresas em projetos de identidade visual, comunicação e marketing digital.
- Gestão de projetos digitais, conteúdo, planejamento de divulgação e campanhas de mídia.

Experiência anterior: Designer Gráfico — Imprensa Oficial Graciliano Ramos | Mai. 2012 – out. 2014. Diagramação de livros, identidade visual e papelaria empresarial.

Formação

Profissão UX/UI Designer — EBAC | 2024–2025

MBA em Comunicação e Marketing em Mídias Digitais — Estácio | 2016–2018

Comunicação Social — Publicidade e Propaganda — FACIMA | 2011–2015

Competências e ferramentas

UX/UI: pesquisa exploratória, entrevistas, testes de usabilidade, arquitetura da informação, fluxos, wireframes, prototipação, interfaces responsivas e documentação para handoff.

Consistência visual: componentes reutilizáveis, padrões de interface e fundamentos de Design Systems.

Ferramentas: Figma, FigJam, Figma Make, Framer, WordPress/Elementor e pacote Adobe.

Complementares: branding, marketing digital e aplicação de IA e no-code em pesquisa, ideação e prototipação.

Cursos selecionados

Fundamentos de Prototipação & Design de produtos com IA e no-code — Tera | 2026

Design Ops Essencial — DesignOps Lab | 2025

Design System: definindo estilos e tokens — Alura | 2024

Interface Visual — Mergo Escola de Design | 2024

UX Design — Design Circuit | 2024

Idiomas

Português nativo • Inglês básico (A2), em desenvolvimento